

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации составлена в соответствии с «Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам», утвержденным приказом №499 Министерства образования и науки Российской Федерации от 01 июля 2013 года.

Составители:

№ пп	Фамилия, имя отчество	Ученая степень, звание	Занимаемая должность	Место работы
1	Фитисова Анастасия Игоревна	к.ф.н.	доцент	ФГБОУ ВО СПХФУ Минздрава России
2	Ковалева Ксения Александровна	к.ф.н.	доцент	ФГБОУ ВО СПХФУ Минздрава России

Рабочая программа рассмотрена и утверждена Ученым Советом ФГБОУ ВО СПХФУ Минздрава России «18» мая 2022 года, протокол №10.

Оглавление

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ, ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ	3
2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ, ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПЕТЕНЦИЙ, ФОРМИРУЮЩИХСЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ	3
3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН	7
4. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК	8
5. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО КУРСА	9
5.1. Введение	9
5.2. Учебно-тематический план*	9
5.3. Описание разделов курса	10
6. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ	10
6.1. Требования к квалификации педагогических кадров, представителей предприятий и организаций, обеспечивающих реализацию образовательного процесса	10
6.2. Материально-технические условия реализации	11
6.2.1 Оборудование общего назначения	11
6.2.2 Специализированное оборудование	11
6.2.3 Оборудование, обеспечивающее адаптацию электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья	11
6.3. Информационное обеспечение образовательного процесса	12
6.3.1 Литература	12
6.3.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	12
6.4. Общие требования к организации образовательного процесса	13
7. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ	15
8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	15

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ, ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Цель дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ АПТЕЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ» (далее Программы) заключается в получении компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, и повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации:

- формирование у обучающихся новых знаний и освоение управленческих технологий и методик, в т.ч. экономического анализа, для рационального формирования аптечного ассортимента;

- приобретение умений и навыков в области формирования и эффективного управления ассортиментом в фармацевтической организации.

Трудоемкость освоения – 36 академических часов.

Основными компонентами программы являются:

- общие положения, включающие цель программы;
- планируемые результаты обучения;
- учебный план;
- календарный учебный график;
- организационно-педагогические условия;
- формы аттестации;
- оценочные материалы.

На обучение по программе могут быть зачислены руководители, провизоры, провизоры-технологи аптечных организаций, а также структурных подразделений, профессиональная деятельность которых связана с реализацией ассортиментной политики организации. Программа разработана на основании квалификационных требований к фармацевтическим работникам:

- 02.012 Профессиональный стандарт «Специалист в области управления фармацевтической деятельности», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 мая 2017 г №428н,
- 02.006 Профессиональный стандарт «Провизор», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 9 марта 2016 г №91н,

Учебный план определяет состав изучаемых тем с указанием их трудоемкости, объема, последовательности и сроков изучения, устанавливает формы организации учебного процесса и их соотношение (лекции, практические занятия), конкретизирует формы контроля знаний и умений обучающихся. Планируемые результаты обучения направлены на формирование профессиональных компетенций

При реализации программы проводится текущий контроль знаний и итоговая аттестация. Аттестация осуществляется для проверки правильности поэтапного формирования знаний и практических умений у слушателя и оценки соответствия их теоретической и практической подготовки целям программы. Для проведения аттестации используются фонды оценочных средств и материалов, позволяющие оценить степень достижения слушателями запланированных результатов обучения по Программе.

Слушатель допускается к итоговой аттестации после изучения программы в объеме, предусмотренном учебным планом. Обучающийся, успешно прошедший итоговую аттестацию получает документ о дополнительном профессиональном образовании - удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ, ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПЕТЕНЦИЙ, ФОРМИРУЮЩИХСЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Обучение по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации «УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ АПТЕЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ» предполагает освоение следующих профессиональных компетенций:

Код	Наименование	Результаты обучения
ПК 1.	Способность к применению основных принципов управления ассортиментом фармацевтических организаций	Знать: классификацию товаров аптечного ассортимента, нормативно-правовую базу при формировании аптечного ассортимента, Уметь: формировать ассортимент в аптечной организации в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов РФ
ПК 2.	Готовность к рациональному формированию аптечного ассортимента для эффективного обеспечения населения лекарственными препаратами	Знать: цели, задачи и методы ассортиментной политики фармацевтической организации, современные методы цифровизации бизнес-процессов в фармацевтических организациях Уметь: применять современные концепции управления ассортиментом в профессиональной деятельности; проводить анализ аптечного ассортимента для его оптимизации, использовать современные инструменты цифровизации в аптечной организации
ПК 3.	Способность к организации и управлению бизнес-процесса в рамках формирования рационального ассортимента аптечной организации	Знать: этапы разработки и внедрения ассортиментной политики в фармацевтической организации Уметь: формировать и корректировать ассортиментную стратегию фармацевтической организации; разрабатывать документы менеджмента качества в рамках ассортиментной политики аптечной организации

Уровень квалификации специалиста достигается путем освоения ДПП «УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ АПТЕЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ», 36 часов.

Область профессиональной деятельности слушателей, освоивших программу ДПП «УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ АПТЕЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ», включает ресурсное обеспечение фармацевтической организации, рациональное планирование аптечного ассортимента.

Согласно реестру профессиональных стандартов (перечню видов профессиональной деятельности, утвержденному приказом Минтруда России от 29 сентября 2014 г. № 667н, области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых обучающиеся, освоившие ДПП «УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ АПТЕЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ», могут осуществлять профессиональную деятельность:

- 02 Здоровоохранение (в сфере обращения лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента).

- 07 Административно-управленческая и офисная деятельность (в сфере обращения лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента)

Обучающиеся лица могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Объектами профессиональной деятельности специалистов, подлежащих совершенствованию в результате освоения ДПП «УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ АПТЕЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ», являются:

- лекарственные препараты;
- юридические и физические лица;
- совокупность средств и технологий, направленных на прогнозирование и формирование ассортимента аптечных организаций.

Специалист, освоивший ДПП «УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ АПТЕЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ», готов решать следующие профессиональные задачи:

- соблюдение требований нормативно-правовых документов, регулирующих формирование ассортимента фармацевтической организации;
- разработка ассортиментной политики и стратегии управления аптечным ассортиментом;
- применение современных информационных систем и электронных программ с целью оптимизации ассортимента фармацевтической организации.

Описание перечня профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения

Наименование программы	Код и наименование компетенции	Наименование выбранного профессионального стандарта (одного или нескольких)	Уровень квалификации ОТФ и (или) ТФ	
			Обобщенные трудовые функции (ОТФ) из профстандартов	Трудовые функции (ТФ) из профстандартов
1	2	3	4	5
«УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ АПТЕЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ»	ПК 1. Способность к применению основных принципов управления ассортиментом фармацевтических организаций	02.012 Профессиональный стандарт «Специалист в области управления фармацевтической деятельности», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 мая 2017 г №428н,	А/7 Организация и руководство фармацевтической деятельностью фармацевтической организации	А/01.7 Планирование деятельности фармацевтической организации А/02.7 Организация ресурсного обеспечения фармацевтической организации А/04.7 Управление качеством результатов текущей деятельности фармацевтической организации
	ПК 2. Готовность к рациональному формированию аптечного ассортимента для эффективного обеспечения населения лекарственными препаратами	02.006 Профессиональный стандарт «Провизор», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 9 марта 2016 г №91н,	А/7 Квалифицированная фармацевтическая помощь населению, пациентам медицинских организаций, работы, услуги по доведению лекарственных препаратов, медицинских изделий, других товаров, разрешенных к отпуску в аптечных организациях, до конечного потребителя	А/01.7 Оптовая, розничная торговля, отпуск лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента
	ПК 3. Способность к организации и управлению бизнес-процесса в рамках формирования рационального ассорти-			

	мента аптечной организации			
--	----------------------------	--	--	--

3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Категория слушателей: руководители, провизоры, провизоры-технологи аптечных организаций, а также структурных подразделений, профессиональная деятельность которых связана с формированием ассортимента фармацевтической организации и его оптимизацией с целью эффективного обеспечения населения лекарственными препаратами

Специальности: «Фармация» (после специалитета), «Фармацевтическая технология», «Управление и экономика фармации».

Срок обучения: 36 часов

Форма обучения: очная

код	Наименование разделов	всего	В том числе			Виды контроля
			Лекции	Практические занятия	Самостоятельное изучение	
1	Основы управления ассортиментом фармацевтической организации	14	7	7	-	текущий контроль
2	Технологии рационального формирования и управления ассортиментом в фармации	20	9	11	-	текущий контроль
Итоговая аттестация		2		2		Зачет
Всего:		36	16	20		

4.КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Разделы программы	Продолжительность (4 недели)			
	1 неделя	2 неделя	3 неделя	4 неделя
1. Основы управления ассортиментом фармацевтической организации	10	4		
2. Технологии рационального формирования и управления ассортиментом в фармации		7	7	6
Итоговая аттестация				2

5. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО КУРСА

5.1. Введение

На сегодняшний день аптечные организации, формирующие эффективные системы управления ассортиментом, обеспечивают не только сильные конкурентные позиции, но и возможности дальнейшего эффективного развития. При этом устойчивое функционирование аптечных организаций и возможность выполнения ими социальной миссии зависят от товарного ассортимента, который должен соответствовать ожиданиям и представлениям целевой аудитории. Использование современных инструментов координации, регулирования и оптимизации товарной политики способствует обеспечению работы фармацевтической организации как единой системы и концентрации усилий на достижении целей.

Программа посвящена вопросам формирования знаний и умений в области эффективного планирования и формирования аптечного ассортимента

В ходе обучения слушатели получают целостное представление об основополагающих принципах формирования и управления аптечным ассортиментом в современных условиях, смогут углубить теоретические знания и приобрести практические навыки для успешной работы, связанной с выполнением функций в рамках товарной политики в аптечной организации.

Предлагаемая технология решения кейсов по всем разделам курса обеспечит сплошной контроль степени усвоения материала. Используемая форма обучения повышает активность слушателей и повышает мотивацию процесса обучения.

5.2. Учебно-тематический план*

Наименование разделов	Вид занятия	Объем час
Раздел 1. Основы управления ассортиментом фармацевтической организации		
Теоретические основы ассортиментной политики фармацевтических организаций	<i>Лекция</i>	3
	<i>Практические занятия</i>	3
Нормативно- правовое регулирование в сфере формирования ассортимента аптечной организации	<i>Лекция</i>	1
Маркетинговые исследования в процессе принятия управленческих решений. Методы сбора и анализа маркетинговых данных	<i>Лекция</i>	3
	<i>Практические занятия</i>	4
Раздел 2. Технологии рационального формирования и управления ассортиментом в фармации		
Современные методы анализа аптечного ассортимента с применением цифровых технологий	<i>Лекция</i>	3
	<i>Практические занятия</i>	4
Управление аптечным ассортиментом. Категорийный менеджмент аптечной сети	<i>Лекция</i>	3
	<i>Практические занятия</i>	4
Мерчандайзинг как составляющая маркетинговой деятельности в ассортиментной политике фармацевтических организаций	<i>Лекция</i>	3
	<i>Практические занятия</i>	3
Итоговая аттестация	тестирование	2
Всего		36

*Предусматривается возможность внесения изменений в содержание учебно-тематического плана в зависимости от контингента слушателей.

5.3. Описание разделов курса

Тема 1. Теоретические основы ассортиментной политики фармацевтических организаций

Особенности лекарственного препарата как товара. Классификация товаров аптечного ассортимента. Сущность ассортиментной политики фармацевтических организаций. Показатели, характеризующие ассортимент. Основные принципы формирования ассортиментной политики.

Тема 2. Нормативно- правовая правовое регулирование в сфере документация, регулирующая организацию формирования ассортимента аптечной организации

Анализ действующей нормативно-правовой базы, регламентирующей порядок и организацию процессов формирования ассортимента в фармацевтической организации

Тема 3. Маркетинговые исследования в процессе принятия управленческих решений. Методы сбора и анализа маркетинговых данных

Этические аспекты планирования и проведения маркетинговых исследований. Фармацевтическая маркетинговая информация и источники ее получения. Анализ рынка лекарственных средств. Изучение спроса и предложения лекарственных средств. Исследование потребителей. Определение потребности в лекарственных средствах. Геомаркетинговые технологии в исследовании фармацевтического рынка. Количественные методы исследования в маркетинге.

Тема 4. Современные методы анализа аптечного ассортимента с применением цифровых технологий

Методы прогнозирования потребления лекарственных препаратов. Применение ABC-, XYZ методов для анализа аптечного ассортимента и принятия управленческих решений в рамках товарной политики организации. Современные методы цифровизации бизнес-процессов в фармацевтических организациях. Внедрение CRM-систем в аптечной организации.

Тема 5. Управление аптечным ассортиментом. Категорийный менеджмент аптечной сети

Понятие категорийного менеджмента. Области применения. Внедрение категорийного менеджмента в аптечные организации. Категорийный менеджмент, как метод управления бизнес-процессами в аптечной организации.

Тема 6. Мерчандайзинг как составляющая маркетинговой деятельности в ассортиментной политике фармацевтических организаций

Цели и задачи мерчандайзинга. Правила и принципы мерчандайзинга. Применение правил и принципов мерчандайзинга в торговом зале аптечной организации

6.ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

6.1. Требования к квалификации педагогических кадров, представителей предприятий и организаций, обеспечивающих реализацию образовательного процесса.

Квалификация руководящих и научно-педагогических работников организации соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования».

Доля научно-педагогических работников, имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой программы повышения квалификации, в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу, составляет не менее 70%.

Доля научно-педагогических работников, имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу, составляет не менее 65%.

Доля работников из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (спецификой) реализуемой программы (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), в общем числе работников, реализующих программу, составляет не менее 10%.

6.2. Материально-технические условия реализации.

6.2.1 Оборудование общего назначения

Таблица 6.1

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Для проведения лекционных и семинарских занятий
2	Компьютерный класс (с выходом в Internet)	Для организации семинарских занятий слушателей

6.2.2 Специализированное оборудование

Таблица 6.2

Материально-технические условия реализации программы	Обеспеченность реализации программы собственными материально-техническими условиями
Наличие кабинетов (указать каких): Лекционного кабинета	Не требуется
Наличие лабораторий (указать каких):	Не требуется
Наличие полигонов, технических установок	Не требуется
Наличие технических средств обучения	Не требуется
Наличие оборудования кабинетов/ лабораторий/полигонов	Не требуется
Иное (указать)	-

6.2.3 Оборудование, обеспечивающее адаптацию электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья

Таблица 6.3

№	Наименование оборудования	Назначение	Место размещения
	Устройство портативное для увеличения DION OPTIC VISION	Предназначено для обучающихся с нарушением зрения с целью увеличения текста и подбора контрастных схем изображения	Учебно-методический отдел, устанавливается по месту проведения занятий (при необходимости)
	Электронный ручной видеувеличитель Bigger D2.5-43 TV	Предназначено для обучающихся с нарушением зрения для увеличения и чтения плоскочечатного текста	Учебно-методический отдел, устанавливается по месту проведения занятий (при необходимости)

Радиокласс (радиомикрофон) «Сонет-РСМ» РМ-6-1 (заушный индиктор)	Портативная звуковая FM-система для обучающихся с нарушением слуха, улучшающая восприятие голосовой информации	Учебно-методический отдел, устанавливается в мультимедийной аудитории по месту проведения занятий (при необходимости)
------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

6.3. Информационное обеспечение образовательного процесса.

6.3.1 Литература

1. Федеральный закон от 21.11.2011 N 323 "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации"
2. Федеральный закон от 12.04.2010 N 61 "Об обращении лекарственных средств"
3. Распоряжение Правительства РФ от 12.10.2019 N 2406-р (ред. от 30.03.2022) «Об утверждении перечня жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов, а также перечней лекарственных препаратов для медицинского применения и минимального ассортимента лекарственных препаратов, необходимых для оказания медицинской помощи»
4. Приказ Минздрава России от 31.08.2016 N 647н «Об утверждении Правил надлежащей аптечной практики лекарственных препаратов для медицинского применения»
5. Управление и экономика фармации : учебник / под. ред. И.А. Наркевича. М. : ГЭОТАР-Медиа, 2017. 928 с.
6. Фармацевтический маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Н.И. Суслов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский политехнический университет, 2014. — 320 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34728.html>. - Загл. с экрана.

6.3.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Таблица 6.4

№ п/п	Наименование Интернет-ресурса	Краткое описание
1	Министерство здравоохранения Российской Федерации [Электронный ресурс] : официальный ресурс Минздрава России. – 2022. – Режим доступа: http://минздрав.рф/ . – Загл. с экрана.	База данных по нормативным документам, регулирующим обращение лекарственных средств
2	КонсультантПлюс : [справочно-правовая система] / ЗАО «КонсультантПлюс». - [Москва]. - Загл. титул. экрана - Программный продукт.	Законодательство, судебная практика, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, проекты правовых актов, технические нормы и правила, международные правовые акты, правовые акты по здравоохранению
3	Государственный реестр лекарственных средств [Электронный ресурс] — Электрон. данные. — 2022. — Режим доступа : https://grls.rosminzdrav.ru/Default.aspx — Электронная база данных. — Загл. с экрана.	Онлайн-версия и архивы Государственного реестра лекарственных средств

4	Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения [Электронный ресурс] : официальный ресурс. — Электрон. данные. — 2022. — Режим доступа: www.roszdravnadzor.ru . — Загл. с экрана.	Сайт Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и социального развития: архив номеров «Вестник Росздравнадзора».
5	Маркетинговое агентство DSM-group [Электронный ресурс] : официальный ресурс. — Электрон. данные. — 2022. — Режим доступа: https://dsm.ru/ — Загл. с экрана.	Сайт маркетингового агентства DSM-group: архив отчетов

Применение информационных технологий

Таблица 6.5.

Цель применения	Способ реализации
Информирование	cpks-do.ru
Консультирование	anastasia.fitisova@pharminnotech.com xenia.zagvozdina@pharminnotech.com

Адрес электронной почты преподавателя сообщается слушателям при зачислении на программу повышения квалификации.

Программное обеспечение

Для обеспечения реализации дисциплины используется стандартный комплект программного обеспечения (ПО), включающий регулярно обновляемое лицензионное ПО Windows и MS Office.

ПО для лиц с ограниченными возможностями здоровья

	Наименование ПО	Назначение	Место размещения
	Программа экранного доступа Nvda	Программа экранного доступа к системным и офисным приложениям, включая веб-браузеры, почтовые клиенты, Интернет-мессенджеры и офисные пакеты. Встроенная поддержка речевого вывода на более чем 80 языках. Поддержка большого числа брайлевских дисплеев, включая возможность автоматического обнаружения многих из них, а также поддержка брайлевского ввода для дисплеев с брайлевской клавиатурой. Чтение элементов управления и текста при использовании жестов сенсорного экрана	Компьютерный класс для практических занятий на кафедре высшей математики

Таблица 6.6.

Информационные справочные системы

не требуются

6.4. Общие требования к организации образовательного процесса.

По программе предусмотрены лекции и практические занятия. Практические занятия включают выполнение практических заданий, подготовку к итоговой аттестации.

7.ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ

По каждому разделу программы проводится текущий контроль.

Завершается обучение итоговой аттестацией – зачет в виде тестирования по всем разделам программы с целью проверки сформированности заявленных компетенций.

По результатам аттестации выставляется оценка: «зачтено», «не зачтено».

Оценка «зачтено» выставляется, если слушатель по результатам итоговой аттестации дал не менее 70 % правильных ответов.

8.ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Основным оценочным средством для текущего контроля знаний и итоговой аттестации является тестирование.

Примеры тестовых заданий

1. Нормативный документ, регламентирующий обязательный минимальный ассортимент лекарственных препаратов

А - Распоряжение Правительства РФ от 12 октября 2019г. № 2406-р

Б - Приказ Министерства Здравоохранения РФ от 14 января 2019г. № 4н

В - Приказ Минздравсоцразвития РФ от 15 сентября 2010г. № 805н

Г - Федеральный закон РФ от 12 апреля 2010 г. № 61

2. По каким наименованиям формируются перечни обязательного минимального ассортимента и ЖНВЛП

А - По международным непатентованным наименованиям

Б - По торговым наименованиям

В - По общепринятым в медицинской среде наименованиям

Г - По брендам

3. По методам определения потребности товары аптечного ассортимента делятся на три группы, за исключением

А - препаратов ЖНВЛП

Б - препаратов специфического действия

В - препаратов широкого спектра действия, остальные товары аптечного ассортимента

Г - препаратов, потребление которых строго нормируется

4. Лекарственные препараты, потребление которых строго нормируется

А - спирт

Б - противодиабетические лекарственные препараты

В - противоопухолевые лекарственные препараты

Г - противомикробные лекарственные препараты

5. Показателем ассортимента является

А - полнота

Б - густота

В - плотность

Г - объем

6. Под структурой ассортимента понимают

А - соотношение долей отдельных групп товаров

Б - соотношение фактического наличия подвидов товаров относительно базового (возможного)

В - соотношение фактического наличия товарных групп относительно базового (нормативно возможного)

Г - появление новых товаров за определенный период

7. Под широтой ассортимента понимают

А - соотношение фактического наличия товарных групп относительно базового (нормативно возможного)

Б - соотношение фактического наличия подвидов товаров относительно базового (возможного)

В - соотношение долей отдельных групп товаров

Г - появление новых товаров за определенный период

8. Степень изменения показателей широты, полноты, глубины структуры ассортимента за какой-либо промежуток времени, является показателем

А - устойчивости ассортимента

Б - рациональности ассортимента

В - обновления ассортимента

Г - гармоничности ассортимента

9. ABC – анализ аптечного ассортимента проводят на основании

А – доходности ассортимента

Б - стабильности потребления

В – эффективности использования

Г – безопасности применения

10. XYZ-анализ аптечного ассортимента проводят на основании

А – стабильности потребления

Б – доходности ассортимента

В – эффективность использования

Г - безопасности применения

Практическое задание 1

На основании объемов продаж в аптечной организации за 1 квартал с помощью ABC-анализа сформируйте рациональный ассортимент в рамках ассортиментной группы зубных паст (см. Таблицу 1). Результаты ABC-анализа внесите в таблицу 2. Сделайте выводы.

Таблица 1

Объем продаж в аптечной организации за 1 квартал

№	Торговое название	Цена отпускная	Количество проданных упаковок за месяц
1	Лакалют Актив Зубная паста туба 75 мл	188	115
2	Асепта Зубная паста Сенситив 75мл	204	101
3	Колгейт Элмекс Зубная паста защита от кариеса 75мл	225	89
4	Пародонтакс Зубная паста ультра очищение 75мл	192	88

5	Президент Зубная паста kids кола (от 3 до 6 лет) 50мл	169	78
6	Колгейт Зубная паста дюрафат 5000 ppm 51г	354	76
7	Сенсодин Зубная паста Мгновенный эффект 75мл	224	64
8	Пародонтакс Зубная паста без фтора 75мл	209	58
9	Президент Зубная паста антибактериальная 50мл	229	57
10	РОКС Зубная паста про деликатное отбеливание свежая мята 135г	384	54
11	Лакалют Зубная паста Джуниор тропикана 75мл	293	52
12	РОКС Зубная паста для детей малина и клубника 45г	243	51
13	Сенсодин Зубная паста восстановление и защита 75мл	226	50
14	КурапроксЭнзикал 950 Зубная паста 75мл	989	48
15	РОКС Зубная паста Бионика отбеливающая 74г	287	46
16	Веледа Зубная паста ратания 75мл	490	38
17	Веледа Зубная паста солевая 75мл	560	14
18	Курапрокс Энзикал Зеро Зубная паста 75мл	950	6
19	Веледа Зубная паста календула без запаха 75мл	509	2

Таблица 2

Матрица ABC-анализа

№ п/п	Наименование	Доля продаж за квартал, %	Накопительная доля, %	Группа ABC
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				

14				
15				
16				
17				
18				
19				
	ИТОГО			