

Министерство здравоохранения Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Санкт-Петербургский государственный химико-фармацевтический
университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации
(ФГБОУ ВО СПбХФУ Минздрава России)

СОГЛАСОВАНО

Решением совета факультета промышленной
технологии лекарств, протокол от 26.06.2020
№ 7

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
Ю.А. Илькина

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.01.01 Методология исследований фармацевтического рынка

Дисциплина «Методология исследований фармацевтического рынка» реализуется в рамках образовательной программы высшего образования — программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре по направлению подготовки 33.06.01 Фармация, направленность (профиль) Организация фармацевтического дела в заочной форме обучения на русском языке.

Место дисциплины в образовательной программе

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Методология исследований фармацевтического рынка» реализуется в рамках образовательной программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре по направлению подготовки 33.06.01 Фармация, направленность (профиль) Организация фармацевтического дела в заочной форме обучения на русском языке.

Дисциплина «Методология исследований фармацевтического рынка» реализуется во втором семестре Блока 1 в рамках вариативной части дисциплин (модулей) по выбору (ДВ1).

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Методология исследований фармацевтического рынка» является базовой для освоения следующих дисциплин: Б1.В.02 «Организация фармацевтического дела», Б1.В.ДВ.02.02 «Современный фармацевтический рынок» и ФТД.ДВ.01.02 «Проблемы ценообразования на фармацевтическом рынке».

Дисциплина «Методология исследований фармацевтического рынка» направлена на формирование следующих компетенций:

Компетенция УК-4 Готовностью использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранных языках, в части следующих индикаторов ее достижения:	
УК-4.2	Применяет информационно-коммуникационные технологии при подготовке и представлении результатов своего научного исследования на государственном (русском) и иностранном языках
Компетенция ОПК-1 Готовностью использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранных языках, в части следующих индикаторов ее достижения:	
ОПК-1.1	Составляет план работы по заданной теме научного исследования в области обращения лекарственных средств
Компетенция ОПК-4 Готовностью к внедрению разработанных методов и методик, направленных на рациональное, эффективное и безопасное использование лекарственных средств, в части следующих индикаторов ее достижения:	
ОПК-4.1	Апробирует методы и методики, направленные на рациональное, эффективное и безопасное использование лекарственных средств для последующего внедрения

Компетенция ПК-1 Способностью разрабатывать основы управления деятельностью субъектов фармацевтического рынка, в части следующих индикаторов ее достижения:	
ПК-1.1	Исследует особенности маркетинга и менеджмента при осуществлении деятельности в сфере обращения лекарственных средств
ПК-1.2	Разрабатывает обоснованные управленческие решения в области ценообразования на товары аптечного ассортимента на основе государственного регулирования ценообразования в области лекарственных средств
ПК-1.3	Совершенствует процедуры экспертизы и регистрации лекарственных средств

Перечень основных разделов дисциплины

1. Методологические основы исследований фармацевтического рынка;
2. Характеристика и основные тенденции развития мирового и российского фармацевтического рынка;
3. Комплекс исследований внешней среды и целевых рынков фармацевтических компаний.

Общий объем дисциплины — 3 зачетных единиц (108 часов).

Правила аттестации по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине «Методология исследований фармацевтического рынка» заключается в оценке результатов выполнения самостоятельных творческих заданий. Отчетные формы по результатам выполненных заданий пересылаются преподавателю по электронной почте. В ходе текущего контроля преподаватель проводит проверку выполненных задания и дает рекомендации относительно необходимых изменений и дополнений. При необходимости проводятся очные консультации с преподавателем. Самостоятельные творческие задания считаются выполненными, если студенты полностью выполнили задания и ответили на поставленные вопросы, в том числе заданные преподавателем дистанционно в ходе текущего контроля. По результатам выполнения каждого из самостоятельных творческих заданий выставляются оценки «зачтено» и «не зачтено». Оценка «зачтено» выставляется, если тема раскрыта/ задание выполнено, результаты представлены в адекватно оформленной отчетной форме (аналитическая записка, отчет о проведенном исследовании, презентация основных результатов исследования), использованы современные информационные источники, даны правильно или частично правильно ответы на дополнительные вопросы преподавателя.

Получение положительных оценок по всем видам текущего контроля является основанием проведения **промежуточной аттестации** по дисциплине.

Промежуточная аттестация проходит в форме обсуждения портфолио, а также ответов на вопросы билета к зачету.

В состав портфолио входят все работы, получившие оценку «зачтено» в ходе текущего контроля по дисциплине. Если какие-то работы не были выполнены в процессе изучения дисциплины или получили оценку «не зачтено», на зачете студенту предоставляется дополнительная возможность для их сдачи и оценки преподавателем. По результатам обсуждения портфолио выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено». Оценка «зачтено» выставляется при положительных результатах выполнения самостоятельных творческих заданий, оцененных на «зачтено». Изучение предложений на рынке синдикативных и кастомизированных исследований фармацевтического рынка должно быть представлено в виде аналитической записки, результаты оценки основных тенденций и проблематики развития фармацевтического рынка – в виде презентации в электронном и распечатанном виде, проведенного аналитического исследования фармацевтического рынка на основе базового методического комплекса – в виде отчета и презентации. Отчет о результатах

исследования должен включать: введение (краткую характеристику проблемы и обоснование исследования, цели и задачи, рабочие гипотезы, используемые методы исследований, виды и источники используемой информации), основную часть исследования, разделенную на главы, заключение (основные результаты и выводы), практические рекомендации по использованию результатов исследования, список использованных источников информации. В презентации должны быть отражены тема, цель и задачи исследования, методика исследования, привлекаемые информационные ресурсы, основные результаты исследования в виде иллюстраций и кратких комментариев, основные результаты, выводы, рекомендации.

Билеты к зачету состоят из двух теоретических вопросов. Студент имеет возможность подготовиться к ответу с использованием учебных пособий и материалов и других имеющихся в его распоряжении источников информации. После подготовки студент отвечает на теоретические вопросы билета, преподаватель задает уточняющие вопросы, обсуждение теоретических аспектов дисциплины проходит в интерактивной форме.

По результатам ответов на вопросы билетов к зачету выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Трофимова, Е. О. Методология исследований фармацевтического рынка: электронный учебно-методический комплекс / Е. О. Трофимова ; ФГБОУ ВО СПХФУ Минздрава России. – Санкт-Петербург, [2018]. - Текст : электронный // ЭИОС СПХФУ : [сайт]. — URL: <https://edu-spcru.ru/course/view.php?id=1871>. — Режим доступа : для авторизованных пользователей.

Основная литература

1. Коротков, А.В. Маркетинговые исследования: учебное пособие для вузов / А.В. Коротков. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 303 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71235.html>. — Режим доступа: Режим доступа : для авторизованных пользователей.